

## Communiqué de presse

### Inauguration de l'agence trt de Montbrillant

#### L'agence de placement pour les bénéficiaires de l'aide sociale double ses espaces et augmente son personnel

« On ne change pas une formule qui gagne », dit-on. Bien mieux, elle mérite d'être étendue sur une plus grande échelle. C'est bien entendu l'objectif envisagé par l'agence trt en s'installant dans ses nouveaux locaux de Montbrillant : faire bénéficier à davantage de personnes en recherche d'emploi de son dynamisme et de son taux de réinsertion de près de 40% !

Les nouveaux locaux permettent non seulement un doublement de la capacité d'accueil mais également une proximité avec tout le pôle emploi du canton. Dans un secteur où tous les réseaux sont importants, l'agence espère ainsi développer des opportunités nouvelles.

Depuis ce printemps, deux autres événements majeurs sont venus consacrer l'évolution de l'agence trt. Tout d'abord elle a obtenu le statut d'agence de placement temporaire délivré par l'OCE. Une disposition qui autorise le recours à des missions temporaires dans l'optique expresse qu'elles soient converties à terme en CDI. Un outil permettant de varier les canaux de réinsertion. Dans sa toute nouvelle catégorie, l'agence vient de recevoir la certification *swissstaffing*, un label délivré par la branche qui garantit le niveau élevé des prestations.

Enfin, l'agence trt a changé de statut pour pouvoir disposer de réserves dans le cadre de placements temporaires. Elle est ainsi passée d'association à fondation.

#### L'agence trt en chiffres aujourd'hui

- Un Comité composé de responsables de structures privées et institutionnelles
- 13 collaborateurs dont 8 conseillers venant tous du secteur du placement et/ou des Ressources humaines
- 280 personnes/an provenant du SRP + 250 personnes/an provenant des CAS soit un total de 530 personnes/an\*.
- Taux de placement : entre 35 et 40%, soit en moyenne 4 personnes sur 10, dont 63 % trouvent un CDI et 29 % un CDD de 6 mois au minimum à 50%
- Moyenne d'âge des candidats : 43 ans
- Les nouveaux locaux : 200 m<sup>2</sup> avec l'administration et 4 conseillers

\*270 personnes suivies en continu par an, au lieu de 170 en 2016, soit une hausse de près de 60%.

## Dossier de presse agence trt

# Bilan et développement de l'agence de placement pour les bénéficiaires de l'aide sociale

L'agence trt occupe un créneau unique dans le paysage des agences de placement à Genève, car elle est dédiée aux bénéficiaires de l'aide sociale et à leurs problématiques de réinsertion spécifiques. Ses objectifs : viser une réinsertion durable par le biais d'un contrat fixe plutôt qu'une occupation temporaire. C'est ainsi qu'elle prépare elle-même ses candidats durant 4 à 6 mois à un retour à l'emploi. Autre singularité, ses prestations sont entièrement gratuites pour l'entreprise ayant recours à ses services.

### Un taux de placement exceptionnel

Depuis sa création en 2009, sous l'impulsion de l'Hospice général, l'agence affiche un taux de réinsertion impressionnant (près de 40 % depuis 2016), une formidable réussite lorsque l'on songe qu'il concerne une population éloignée du marché de l'emploi, souvent depuis des années. En cela elle accomplit parfaitement sa mission d'aider les personnes à sortir du dispositif de l'aide sociale de manière durable grâce à une réinsertion professionnelle.

### Une méthodologie orientée résultats

L'agence trt valide l'inscription de ses nouveaux candidats lors d'un premier entretien où le critère de la motivation doit immédiatement transparaître. Cette motivation sera le moteur durant tout le cursus d'accompagnement du candidat, car il lui est demandé très rapidement de se responsabiliser en définissant un projet professionnel, en apprenant à le défendre avec conviction puis en décrochant des stages en entreprises. L'ultime étape passant par la postulation.

### Un véritable partenariat avec les entreprises

L'agence trt a connu plusieurs redimensionnements depuis sa création, mais a toujours su maintenir son taux de réinsertion. La raison ? Elle entretient des relations privilégiées avec les entreprises et n'hésite pas à multiplier les partenariats par l'entremise d'une cellule de prospection. Elle compte ainsi plus de 2'160 entreprises partenaires qui lui donnent accès en primeur à de nombreux postes à repourvoir sur le marché « caché ». Cette dynamique s'est construite sur une relation de confiance et de transparence, la qualité des prestations offertes par l'agence, notamment dans le suivi des candidats et la gratuité des services.

## Le mot du Directeur, Jean-Louis Pieraggi

*L'agence trt accueille un public hétérogène en termes de niveau de formation, d'âge et d'expérience professionnelle. Toutefois ces personnes résident toutes sur le canton de Genève. Elles sont bien souvent au seuil de la précarité et entraînent toute une famille dans un climat difficile. La plupart d'entre elles possèdent les ressorts pour rebondir, la motivation et le talent pour se réinsérer.*

*Le rôle de l'agence trt consiste à servir d'interface entre les entreprises genevoises et ce formidable réservoir de compétences « dormantes ».*

*L'agence trt a prouvé depuis 9 ans qu'elle est un acteur majeur du placement socialement responsable et qu'elle contribue à (re)-donner le sens du travail à ceux qui n'en ont plus depuis longtemps. Grâce à elle, les partenaires et les candidats trouvent un point de rencontre unique à Genève qui permet à des personnes particulièrement motivées et connaissant la valeur du travail d'apporter une véritable plus-value aux entreprises.*

## L'agence trt en chiffres

### De 2011 à 2016

Nombre de candidats reçus depuis le début	<b>2371</b>
Nombre de candidats placés par TRT	<b>435</b>
Candidats ayant trouvé un emploi après TRT	<b>20% en moyenne</b>

### En 2016

Nombre de candidats placés par TRT	<b>135</b>
Taux de placement officiel	<b>35%</b>

### Actuellement

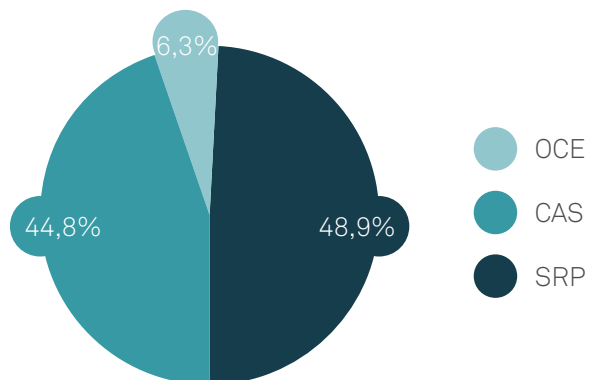
Nombre de candidats suivis	<b>270 en continu</b>
Nombre d'entreprises partenaires	<b>2161</b>

### Candidats placés en 2016 :

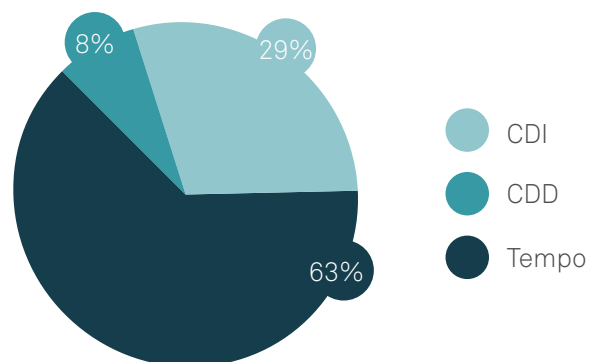
Éloignement du marché du travail	<b>3,5 ans</b>
Moyenne d'âge des candidats	<b>43 ans</b>
Pourcentage de femmes	<b>40%</b>
Pourcentage de personnes seules	<b>77%</b>
Temps moyen de prise en charge par l'agence	<b>6 mois</b>

**Mi-septembre 2017, ce sont déjà 149 personnes qui ont été placées**

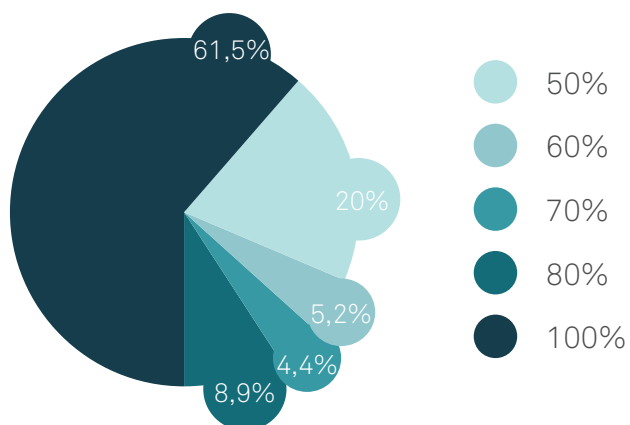
### Mandataires



### Types de contrat



### Taux d'activité



### Secteurs d'activité

