



Genève, le 9 avril 2017

Communiqué de presse

Quatre idées primées au week-end du SocialUp

Du vendredi 7 au dimanche 9 avril, l'Hospice général a organisé un *SocialUp*, le premier événement qui adapte le modèle des *Startup Weekends* aux problématiques sociales et sociétales. Inauguré par le conseiller d'Etat Mauro Poggia, l'événement, qui s'est tenu dans les locaux d'Impact Hub, a permis à plus de 80 personnes de partager idées et projets, de les développer et de les tester dans un espace collaboratif. Le week-end s'est clos sur une présentation publique de 12 projets dont quatre ont été primés.

La formule du SocialUp (voir annexe) s'est révélée très efficace pour faire émerger des projets innovants, créatifs et réalistes sur des problématiques sociales et sociétales. Pour l'Hospice général comme pour les jurés et les 80 participants, le résultat est à la hauteur des attentes: vendredi soir, 12 idées ont été sélectionnées par les participants parmi 35 présentées, afin d'être développées pendant le week-end. Le dimanche soir, après une longue délibération étant donné la qualité des projets, le jury a primé les projets suivants :

1^{er} Prix « **Saveurs migrantes** » un projet de formation et d'intégration de requérants d'asile par le biais de la fabrication de plats cuisinés et leur vente au public dans un food-truck.

2^e prix « **Billets nomades** » plateforme internet de mise à disposition de billets de spectacle invendus aux personnes précarisées afin de donner à tous l'accès à la culture.

3^e prix « **CREE ! – Communauté de Recherche, Expertise Emploi** » se propose de mettre sur pied un dispositif de repositionnement professionnel pour les personnes de plus de 50 ans à l'aide de différentes méthodes innovantes participatives et communautaires afin de trouver de nouvelles solutions de réinsertion.

Un prix spécial Hospice général a également été décerné au projet « **Intégration codaGE** » qui propose de former des migrants au codage informatique, un domaine à forte employabilité dans les années à venir. Le projet se complète d'un volet de formation en français et d'un stage en immersion à Impact Hub.

L'Hospice général s'est d'ores et déjà engagé à accompagner les projets primés ainsi que ceux qui s'inscrivent dans l'action de l'institution et sont porteurs de sens pour la collectivité. Fort de l'enthousiasme suscité par ce premier SocialUp, l'Hospice général a également promis de renouveler cette magnifique expérience.

Toutes les vidéos des présentations sont d'ores et déjà disponibles sur la page Facebook : [@socialup.geneve](https://www.facebook.com/socialup.geneve) et le descriptif des projets pourra être consulté dès le mercredi 12 avril sur le site www.socialup.ch.

Les 12 projets présentés

1. « **Saveurs migrantes** » : un food truck pour faciliter l'intégration des migrants.
2. « **GE vis l'âge** » : un complexe intergénérationnel pour renforcer les liens sociaux et améliorer les conditions de vie des personnes âgées des familles et des jeunes.
3. « **Intégration codaGE** » : formation en codage informatique pour requérants d'asile et réfugiés.
4. « **Ideas2projects** » application innovante pour mettre ensemble les idées locales et les réaliser.
5. « **Flag21** » association qui a pour objectif de connecter les migrants à Genève, par le biais d'une application web et de projets de cohésion sociale (entraînements et événements sportifs, tandems citoyens, parrainages, etc.)
6. « **Swap'it** » : application d'échanges de services et d'entraide mettant en lien les utilisateurs de façon géo localisée et instantanée.
7. « **Sky Oasis** » projet de production d'eau grâce à un système de récupération de l'humidité de l'air pour les populations souffrant de pénurie d'eau, financé par la commercialisation de bouteilles d'eau en Suisse.
8. « **Billets nomades** » : mise à disposition des places de spectacle non vendues à travers une application de billetterie pour les personnes démunies.
9. « **REVI** » : création d'un secrétariat pour promouvoir la reconnaissance du statut de réfugié climatique.
10. « **Mindful integration** » : mise en place d'ateliers de méditation de pleine conscience comme véhicule d'intégration.
11. « **Mentorat#GE** » : programme de mentorat destiné aux bénéficiaires de l'aide sociale en vue d'un retour rapide sur le marché du travail.
12. **CREE ! - Communauté de Recherche, Expertise Emploi** : dispositif de repositionnement professionnel pour les personnes de plus de 50 ans.

Composition du Jury (par ordre alphabétique)

Luc Abbé-Decarroux, directeur adjoint de la Fédération des entreprises romandes
Eric Budry, journaliste de la Tribune de Genève
Aurore Bui, fondatrice de The Soft Web, intrapreneuriat social
Serge Bednarczyk, président de la fondation Partage
Jérôme Favoulet, directeur de la fondation Fondetec
Christophe Girod, directeur général de l'Hospice général
Thierry Pellet, directeur de Pro Natura
Nicolas Roguet, directeur du Bureau de l'intégration des étrangers
Anja Wyden Guelpa, chancelière de l'Etat de Genève

Qu'est-ce que SocialUp ?

Un week-end pour imaginer des solutions pour demain

Tout est parti de l'idée que les problématiques sociales et sociétales sont encore largement inexploitées et qu'il y a quelque chose à faire pour favoriser l'émergence d'idées novatrices et créatrices d'emploi. Avec *SocialUp*, l'Hospice général a mis à disposition des participants, le temps d'un week-end, les locaux et les ressources nécessaires pour développer leur projet grâce à la collaboration et la co-création. Le lieu idéal a été trouvé à ImpactHub, un espace de co-working dédié aux projets innovants et à l'entrepreneuriat social.

Avec plus de 80 personnes inscrites, la formule a été un succès. Des participants venant de tous les horizons : spécialistes du domaine social ou de l'entreprise, développeurs, designers, étudiants, bénéficiaires de l'Hospice général, retraités... encadrés par des coachs et des experts, ont travaillé deux jours sur le modèle des *Startup Weekend*. Concrètement, le vendredi soir, les personnes qui le souhaitent ont présenté leur idée en 60 secondes chrono. 35 idées ont été présentées dont 12 ont été désignées par les participants pour être développées en équipes. Le dimanche soir, les projets ont été présentés en public devant un jury de 9 personnalités qui en a primé 4, selon des critères de faisabilité, d'adéquation aux besoins sociaux et de viabilité.

Ce premier *SocialUp* a été aussi l'occasion de nouer des contacts, de croiser des idées entre personnes venant aussi bien des milieux associatifs, de l'entreprise que des services publics. L'Hospice général espère donner ainsi naissance à des collaborations surprenantes, fructueuses et voir concrètement émerger des projets innovants et porteurs de sens pour la collectivité.



Hospice général

Bernard Manguin – Responsable RP & médias

E Bernard.Manguin@hospicegeneral.ch

T +41 22 420 51 54

M +41 79 484 94 72