



Genève, le 15 novembre 2018

## Communiqué de presse

### L'innovation sociale à la Cité des Métiers

L'Hospice général sera doublement novateur à la Cité des Métiers qui se déroulera du 20 au 25 novembre 2018 à Palexpo. Le mardi 20, l'événement SocialUp Youth rendra compte, devant un jury pluridisciplinaire, de l'atelier d'initiation à l'entrepreneuriat lancé en septembre avec 25 étudiants d'Espace Entreprise. Par ailleurs, tout au long de la manifestation, les visiteurs seront invités à découvrir sur le stand les métiers de l'institution et à réfléchir autrement aux problématiques sociales.

Le stand de l'Hospice général fait la part belle à l'innovation sociale. Organisé en trois parties – comprendre, imaginer et collaborer – il permettra aux visiteurs d'imaginer à leur tour, sous un angle ludique, des solutions à des problèmes sociaux. Ceux-ci pourront découvrir les métiers et les parcours de formation, expérimenter des approches inattendues et partager leurs idées. Ils auront ainsi l'occasion de saisir les problématiques auxquelles les bénéficiaires de l'Hospice général sont confrontés au quotidien.

#### Le jeu de pensée latérale : mettre sa créativité au défi

Des cartes à jouer seront mises à disposition sur le stand. Il s'agira pour les jeunes d'imaginer une solution créative à partir de trois éléments de situation : Je suis – Je me trouve – Je souhaite. Chaque jour, les trois meilleures idées seront dévoilées sur le [compte Instagram](#) de l'institution. Le but de l'exercice est de sensibiliser le public à une technique de pensée ludique et novatrice.

#### Le SocialUp Youth : d'une idée à un projet réaliste

« Dessine demain » est le slogan de l'édition 2018 de la Cité des Métiers. En réponse, les jeunes d'Espace Entreprise – lieu de formation dédié à l'apprentissage de la pratique professionnelle commerciale – ont élaboré leurs projets sur le thème « Demain se dessine aujourd'hui » ; ils les présenteront sur le forum de la Cité des Métiers dans le cadre du SocialUp Youth.

Lancé le 4 septembre dernier, le SocialUp Youth est le fruit de la collaboration entre l'institution, des jeunes d'Espace Entreprise et l'organisateur d'ateliers We Start. Il est constitué d'ateliers de *design thinking* et de co-création destinés à transformer des idées innovantes en projets concrets et réalisables. Durant plusieurs semaines, les équipes de jeunes d'Espace Entreprise ont ainsi visité des sites de l'Hospice général pour découvrir certaines problématiques sociales et concevoir des solutions.

Le mardi 20 novembre à 14h30, ils présenteront six projets au Forum de la Cité des Métiers devant un jury pluridisciplinaire, dont fait partie Monsieur Thierry Apothéloz, conseiller d'Etat chargé du département de la cohésion sociale. Dès 16h, les gagnants se verront décerner un prix sur le stand de l'institution.

Montrer les métiers du social sous un angle original, tel est le défi que l'Hospice général s'est lancé pour cette édition 2018 de la Cité des Métiers.

#### Contacts

- pour les activités du stand : Cathrin Favre, [Cathrin.Favre@hospicegeneral.ch](mailto:Cathrin.Favre@hospicegeneral.ch), 022 420 58 05
- pour le SocialUp Youth : Cécile Catalano, [Cecile.Catalano@hospicegeneral.ch](mailto:Cecile.Catalano@hospicegeneral.ch), 022 420 51 89



## Annexes

### Les six projets présentés au SocialUp Youth

- « **Building Up** » : une activité par et pour les migrants visant à rénover leur hébergement et ainsi améliorer leurs conditions de vie.
- « **La roue tourne** » : des vélos en libre-service pour les migrants vivant en dehors du centre-ville de Genève.
- « **Mapycar** » : un service de co-voiturage réservé aux personnes âgées souhaitant se rendre au Centre d'animation pour retraités de l'Hospice général (CAD).
- « **Old young burger** » : un concours intergénérationnel visant à susciter les rencontres et les échanges autour du burger.
- « **Road of Hope** » : une épicerie mobile gérée par les migrants proposant aux seniors et à la population locale le produit des potagers des foyers.
- « **Ultimate babyfoot** » : un tournoi de babyfoot organisé par et pour les jeunes pour l'intégration des migrants.

### La composition du jury du SocialUp Youth (par ordre alphabétique)

- **Thierry Apothéloz**, conseiller d'Etat chargé du département de la cohésion sociale
- **Yves Chardonens Cook**, directeur d'Espace Entreprise
- **Sabrina Cohen-Dumani**, directrice de la Fondation pour la formation professionnelle et continue et présidente de Nomads Foundation
- **Christophe Dunand**, directeur de Réalise et chargé de cours à la Haute Ecole de Gestion
- **Christophe Girod**, directeur général de l'Hospice général
- **Abir Oreibi**, directrice de Lift et co-fondatrice du Lift:Lab à Genève
- **Serge Piguet**, fondateur de We Start et responsable de formation pour GENILEM

### Le SocialUp en résumé

Le SocialUp est né du constat que de nombreux citoyens genevois souhaitent agir face aux problématiques sociales, sans avoir forcément l'expérience requise ou disposer des ressources nécessaires. Il est destiné à transformer des idées innovantes en projets concrets et réalisables à travers des ateliers collaboratifs organisés par l'Hospice général. Les deux premières éditions se sont déroulées sous forme de *hackathon*, en 2017 et 2018.

Les participants, venus de tous les horizons – spécialistes du domaine social ou de l'entreprise, développeurs, designers, étudiants, bénéficiaires de l'Hospice général ou encore retraités – sont encadrés par des coachs et des experts. Ils travaillent le temps d'un week-end sur le modèle des *Startup Weekend*. Concrètement, le vendredi soir, les personnes qui le souhaitent présentent leur idée en 60 secondes chrono. Celles qui remportent le plus de suffrages des participants sont développées en équipes. Le dimanche soir, les projets sont soumis en public à un jury de professionnels et les meilleurs, jugés sur des critères de faisabilité, d'adéquation aux besoins sociaux et de viabilité, sont primés. A l'issue des *SocialUp Weekends*, l'Hospice général accompagne les équipes désireuses de développer leurs projets.