



Genève, le 28 mars 2018

Communiqué de presse

SocialUp week-end : imaginer des solutions pour demain

Pour la deuxième année consécutive, l'Hospice général organise le SocialUp week-end, qui se tiendra du 13 au 15 avril 2018 dans les locaux d'Impact Hub Geneva. L'évènement s'inscrit cette année dans le cadre du festival de hackathons d'Open Geneva mais conserve son originalité : il est ancré dans le territoire genevois, francophone et à but social et sociétal.

Après une première édition riche en nouveaux projets collaboratifs en 2017, l'Hospice général a décidé de proposer à nouveau un SocialUp aux personnes convaincues que des idées innovantes peuvent résoudre des problématiques sociales. Dans les locaux d'Impact Hub Geneva, derrière la gare Cornavin, les équipes travailleront tout un week-end, expérimentant la co-création, croisant les expériences et mobilisant l'intelligence collective pour répondre aux questions sociétales.

Une équipe de coaches et d'experts en gestion de projet, design thinking, business plan, architecture web aidera les participants à progresser vers leur but. Des ateliers et des conférences sur la plateforme *Watson IBM* (AI), le crowdfunding (avec la plateforme *heroslocaux.ch Raiffeisen*) et le prototypage (avec le *Fab Lab On l'fait*) seront proposés. Un jury de professionnels évaluera leur travail le dimanche 15 avril après-midi et leur donnera des pistes utiles pour la suite. Enfin, le public sera invité à désigner son projet coup de cœur.

Innovation et approfondissement

La formule sera double : les nouvelles idées seront proposées au vote des participants et leurs porteurs constitueront des équipes. D'autre part, 6 projets lancés l'année passée reviendront pour approfondir des aspects spécifiques. Les participants aideront ces équipes à travailler et progresser dans leur démarche : marketing, crowdfunding, web, etc. Entre nouveaux et anciens projets, les expériences de chacun seront partagées grâce à des moments en commun sur une « place du village ».

Nouveaux partenariats

Cette édition voit également le développement de nos partenariats, en particulier avec l'initiative pour l'innovation *Open Geneva*, dont la plateforme SocialUp est l'un des membres fondateurs et avec le programme *WeStart entreprendre son avenir*, qui invitera des adolescents à s'initier à l'entrepreneuriat le samedi après-midi.

Cet événement est gratuit et ouvert à tous car chaque compétence, chaque expérience compte dans la co-construction de tels projets.

Pour en savoir plus, informations et inscriptions sur [Eventbrite.fr/SocialUp weekend Genève](https://eventbrite.fr/SocialUp-weekend-Genève)

Présentation des projets au fur et à mesure sur notre [page Facebook : @socialup.geneve](https://www.facebook.com/socialup.geneve)



Les projets qui reviennent en 2018:

- **Mentorat#Genève** : du mentorat pour des personnes bénéficiaires de l'Hospice général ;
- **REVI** pour le projet **Epi'Coop** : une épicerie participative, 2ème du prix *Agenda 21* de la Ville de Carouge ;
- **Saveurs migrantes** : un food truck géré avec des personnes migrantes ;
- **Intégration CodaGE** : une formation au développement web pour des personnes migrantes ou en difficulté professionnelle ou sociale ;
- **Sky Oasis - Water inception** : la production d'eau potable dans des camps de réfugiés ;
- **Social Label** : un label distinguant les entreprises facilitant l'accès à l'emploi pour les mères de famille (ce projet est un défi de l'Hospice général présenté au Gender Equality Hackathon en 2017).

Pour rappel - histoire du premier SocialUp

Tout est parti de l'idée que chacun peut contribuer à résoudre des problématiques sociales et sociétales et qu'il y a quelque chose à faire pour favoriser le mieux vivre ensemble grâce à l'émergence d'idées novatrices. Avec SocialUp, l'Hospice général a mis à disposition des participants, le temps d'un week-end, les locaux et les ressources nécessaires pour développer leur projet grâce à la collaboration et la co-création. Le lieu idéal a été trouvé à ImpactHub Geneva, un espace de co-working dédié aux projets innovants et à l'entrepreneuriat social.

Avec plus de 80 personnes inscrites, la formule a été un succès. Des participants venant de tous les horizons : spécialistes du domaine social ou de l'entreprise, développeurs, designers, étudiants, bénéficiaires de l'Hospice général, retraités... encadrés par des coaches et des experts, ont travaillé deux jours sur le modèle des *Startup Weekend*. Concrètement, le vendredi soir, les personnes qui le souhaitaient ont présenté leur idée en 60 secondes chrono. 35 idées ont été présentées dont 13 ont été désignées par les participants pour être développées en équipes. Le dimanche soir, les projets ont été présentés en public devant un jury de 9 personnalités qui en a primé 4, selon des critères de faisabilité, d'adéquation aux besoins sociaux et de viabilité.

A l'issue de l'événement, l'Hospice général s'est offert d'accompagner 7 projets correspondant à son périmètre d'intervention et de rapporter l'évolution de l'ensemble des idées développées à travers ses canaux de communication.

Avec l'initiative SocialUp, l'Hospice général espère donner naissance à des collaborations surprenantes, fructueuses et voir concrètement émerger des projets innovants et porteurs de sens pour la collectivité.