



## Communiqué de presse

# Inventer l'Hospice général de demain

Genève, le 30 mars 2017

**Dans une société en constante mutation, l'Hospice général se positionne comme acteur genevois du mieux-vivre ensemble : œuvrer afin que chacun ait sa place dans la communauté genevoise et apporte sa contribution. L'institution s'est engagée dans un vaste processus de changement impliquant l'ensemble de ses collaborateurs. Son objectif : alléger les tâches administratives au profit de l'accompagnement social des bénéficiaires. La stratégie « Inventer l'Hospice général de demain » implique une nouvelle manière de travailler, reposant sur des collaborateurs et des équipes responsabilisés et plus autonomes. Une identité visuelle entièrement repensée accompagne ce nouveau paradigme.**

La direction de l'Hospice général est partie d'un constat : la stagnation de ses revenus immobiliers et celle des ressources étatiques empêchent de calquer l'engagement de nouveaux collaborateurs sur la hausse continue du nombre des bénéficiaires (les dossiers ont doublé en 10 ans). Une importante surcharge de travail en découle, entraînant fatigue et sentiment d'impuissance à trouver des solutions pour les bénéficiaires.

En parallèle, la rapide évolution de la société engendre un changement des mentalités et des attentes des citoyens à l'égard de l'Etat. S'adapter est plus que jamais nécessaire.

En repensant entièrement son mode de fonctionnement, l'Hospice général a pour objectif d'alléger les procédures et de libérer les assistants sociaux des tâches administratives afin qu'ils puissent se consacrer davantage à l'accompagnement social et apporter des réponses innovantes et individualisées.

## **Faire autrement**

Les collaborateurs de l'Hospice général possèdent l'expertise leur permettant de questionner les pratiques et les procédures et de proposer de nouvelles approches. Intégré dès le début dans le processus de transformation, l'ensemble du personnel a été invité à proposer des idées d'amélioration sur une plateforme collaborative qui garantit la transparence de leur suivi.

A tous les niveaux, les collaborateurs s'impliquent dans ce mouvement de rénovation intitulé « *faire autrement* ». Un état d'esprit qui vise à libérer l'énergie et la créativité de chacun en octroyant davantage de responsabilité et de moyens d'actions aux collaborateurs. De nouvelles méthodes centrées sur les besoins des utilisateurs et favorisant l'innovation ont été introduites pour les aider dans leur démarche : le design thinking et le service design.

### **Plusieurs projets majeurs**

L'ensemble de l'institution travaille sur plusieurs projets majeurs qui changent déjà le visage de l'Hospice général : repenser l'accompagnement social des bénéficiaires de l'aide sociale et des migrants, simplifier la bureaucratie, digitaliser les dossiers des usagers, organiser les compétences similaires par pôles (immobilier, ressources, insertion-intégration), introduire des espaces partagés et faciliter la mobilité des collaborateurs.

### **Nouvelle identité visuelle**

En écho à la stratégie, une nouvelle identité visuelle a été entièrement développée en interne. Plus dynamique et actuelle, elle reflète mieux la réalité de l'Hospice général d'aujourd'hui.

L'Hospice général met également en ligne un nouveau site internet [www.hospicegeneral.ch](http://www.hospicegeneral.ch). Son graphisme dans l'air du temps laisse une large place à l'image et aux actualités. Un nouveau film de présentation de l'institution complète la palette des outils de communication.

### **SocialUp**

Symbolique d'une nouvelle manière de réfléchir et d'agir dans le champ social, l'institution lance SocialUp, une adaptation du modèle des « Startup Weekend », dans les locaux d'Impact Hub Geneva, un espace de co-working dédié aux projets innovants et à l'entrepreneuriat social.

L'événement se tiendra du 7 au 9 avril 2016 : un weekend pendant lequel plus de 80 personnes venues de tous les horizons imagineront ensemble des solutions pour demain. Informations sur [www.socialup.ch](http://www.socialup.ch).