Hospice général

**Direction générale**
Service communication

communication@hospicegeneral.ch
hospicegeneral.ch

# Guide d'utilisation du logo
# & charte graphique

Version 2.0 – 12.02.2020

*Mieux vivre*
*ensemble à Genève*

# 0 Sommaire


Construction du logo 3

Les sens et l'esprit du logo 4

Zone de protection 5

Couleurs 6

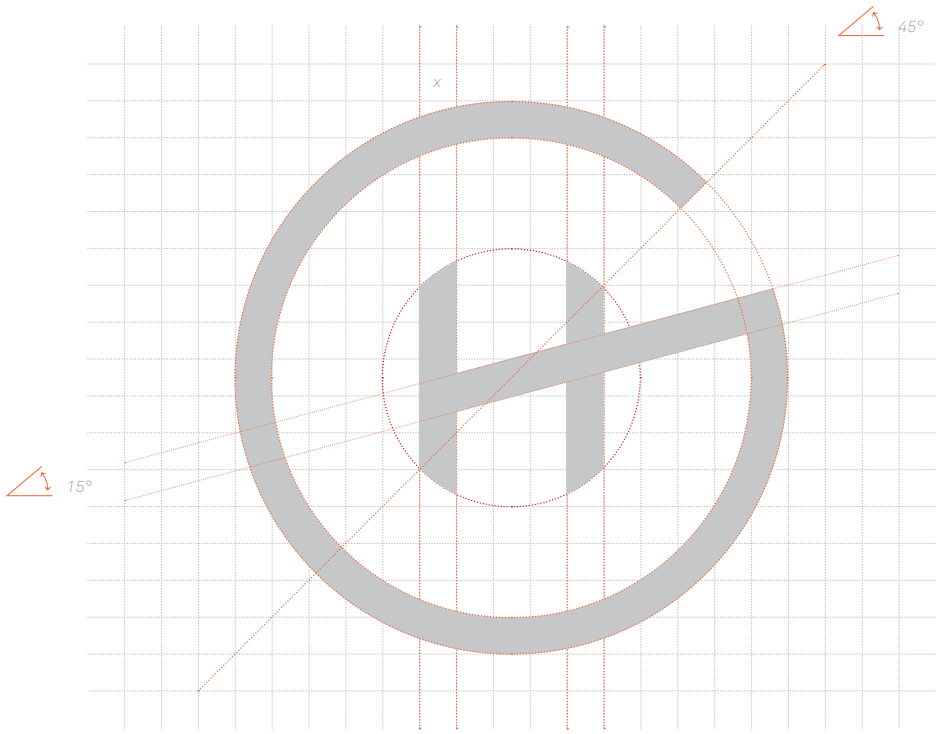
Taille du logo 7

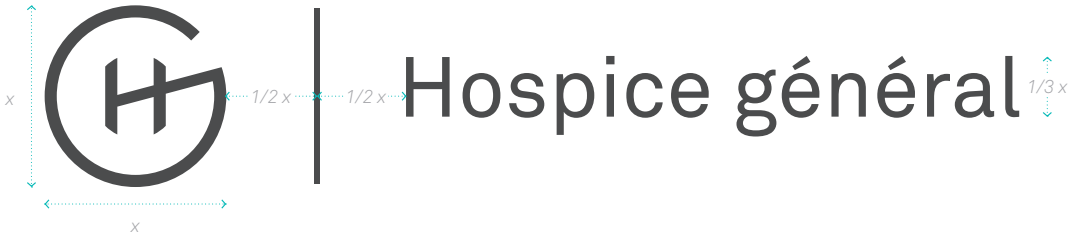
Utilisation du logo 8

Alignement des éléments 9

Soutiens partenariats & fonctions 10

# 1 Construction du logo



# 2 Les sens et l'esprit du logo

Le logo et son univers visuel reflètent l'état d'esprit de l'Hospice général : ouverture, créativité, dynamisme et l'implication de l'institution pour la communauté genevoise.

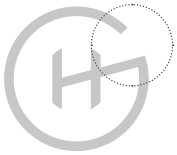


L'Hg oeuvre pour la communauté / collectivité et se place ainsi au centre de Genève



L'Hg réalise des actions positives

L'Hg favorise les aspects de cohésion / collaboration / connexions



Ouvert à l'extérieur

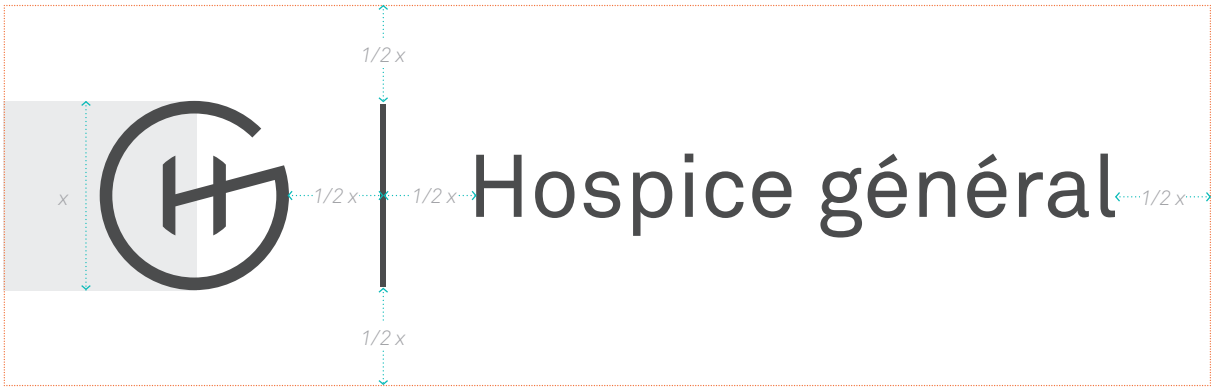


Force, mouvement et dynamisme



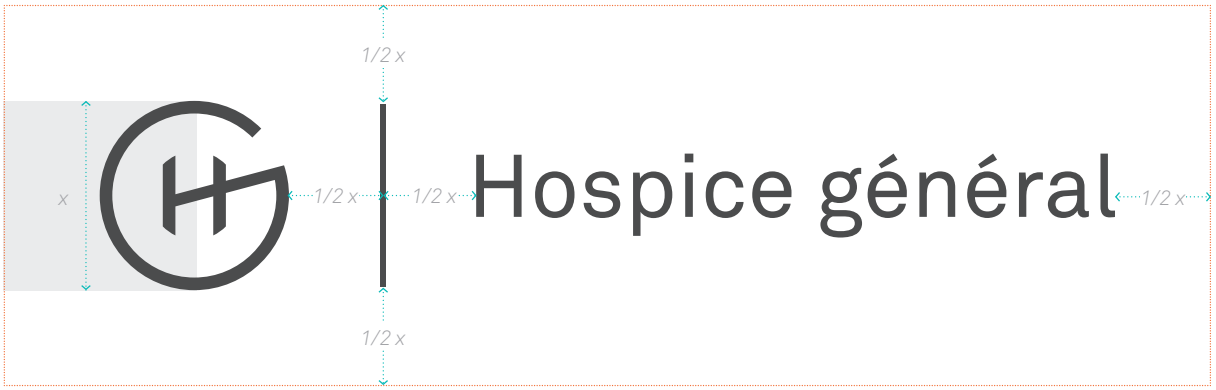
Optimisme

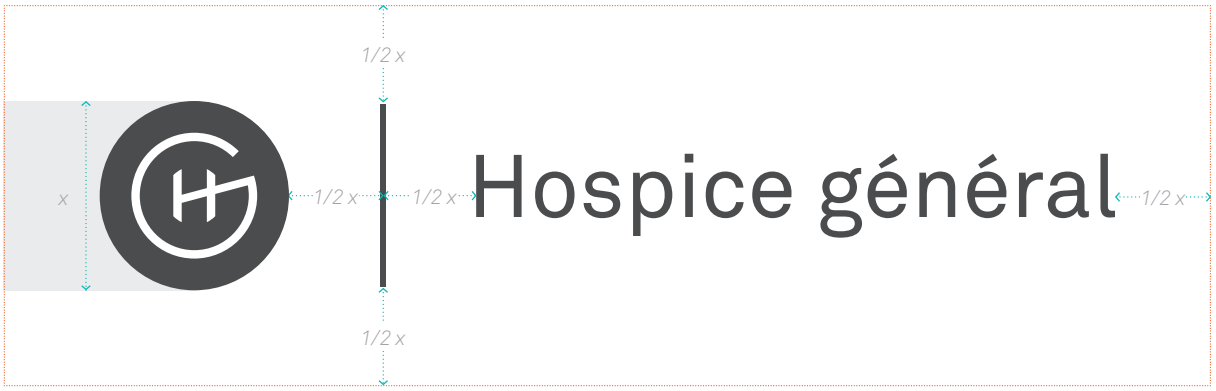
# 3 Zone de protection






# 3 Zone de protection



# 4 Couleurs

**Arrière-plan clair :**
Gris anthracite







**Arrière-plan sombre :**
Blanc






# 5 Taille du logo

Taille min. : **25 mm**

Hospice général

Taille max : **pas de limite**

# 6 Utilisation du logo

Hospice général

Hospice général

Hospice général

Conserver
les proportions

Hospice général

Hospice général

Hospice général

Respecter
les codes couleurs

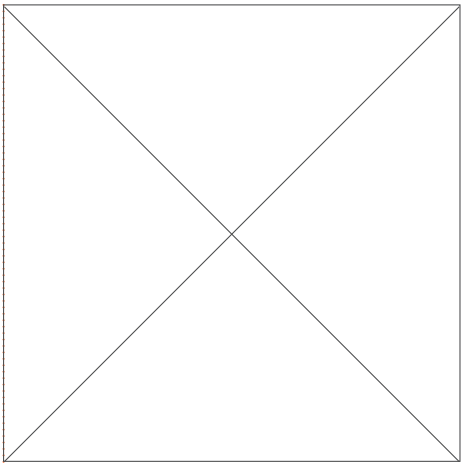
Hospice général

Ne pas déplacer
les éléments du logo

# 7 Alignement des éléments

## Image

Hospice général



## Texte

Hospice général

Untiam ut quam enimenis simuscim fugit, que velibus porpore modiatem quam, il imet ommolor rovidipic to dernam, iusaniae sincil molores quis sam et ius hita illiciet, eatem earchici aut.

Optasperrum quis magnimo luptate peritate nost volora vendi con none quas re ma qui dest, totaecte coressit omnihitatis re con perum et et vitatur? Quiam ratur molor ati aborum vita saperia doloreserum faccusa nditatur?

Bo. Solupid mo consentin necest, officaecusGiam autate es explit, ut laut labo. Ut voluptatem voluptatecti quaepra tectotas veniscius, se eaquatum voluptatur andebita dellupt aspelictur aut od et volenet mi, solene volendit ut landis quament qui nonsedionem earumquae mosant.

# 8 Soutiens, partenariats & fonctions

*Avec le soutien de*




*En collaboration avec*







CAD - Centre d'animation pour retraités




Action sociale




Finances




Ressources humaines

# 9 Zone de protection

## Logo intégral




## Sigle seul

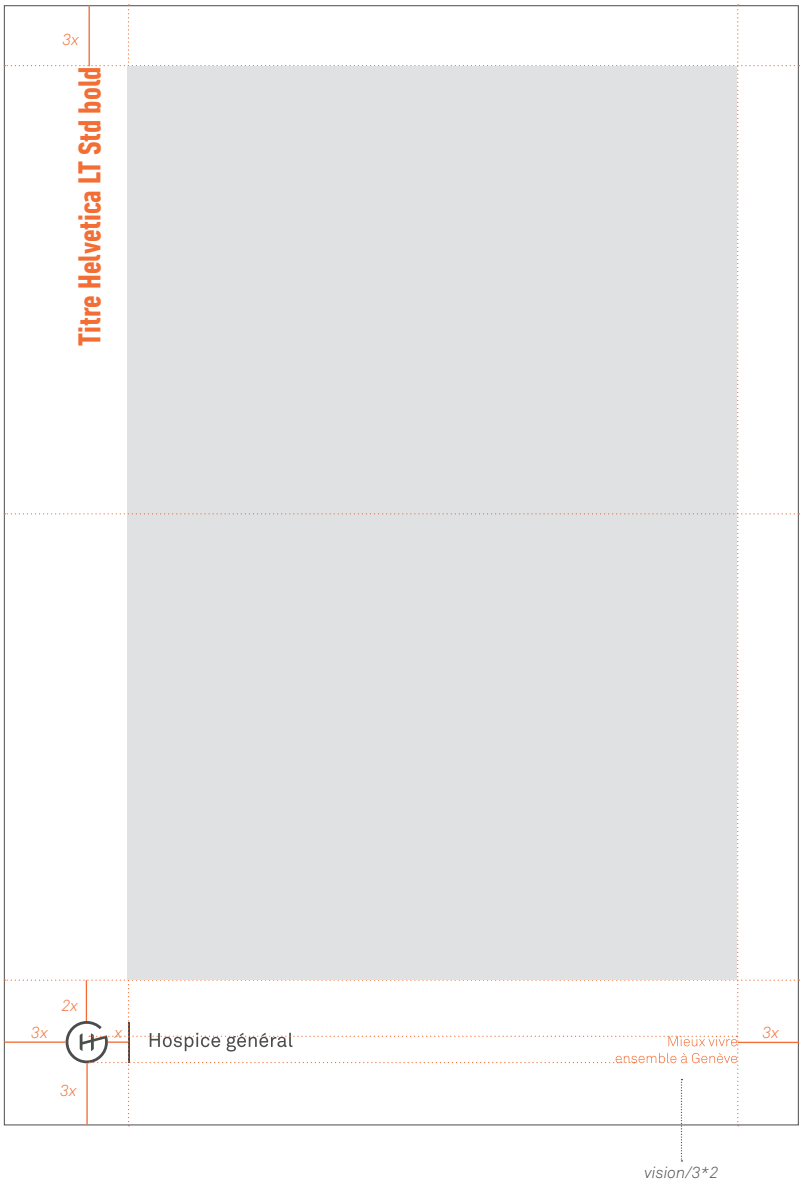



Usage exclusivement réservé au service communication Hospice général

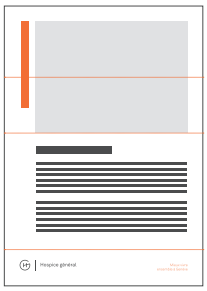


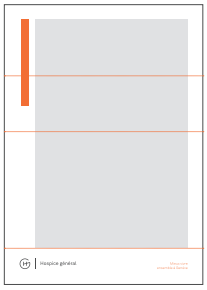
# 10 Publications

| Support | Taille logo |
|---|---|
| A2 / 594x420 | 110 mm |
| A3 | 90 mm |
| A4 | 60 mm |
| A5 | 40 mm |
| A6 | 30 mm |







# 11 Typographie

## A l'usage du pool créatif Hg & prestataires externes (Mac)

**Akkurat Pro light**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghiklmnopqrstuvwxyz
123456789

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*
*abcdefghiklmnopqrstuvwxyz*
*123456789*

**Akkurat Pro regular**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghiklmnopqrstuvwxyz
123456789

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*
*abcdefghiklmnopqrstuvwxyz*
*123456789*

**Akkurat Pro bold**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**
**abcdefghiklmnopqrstuvwxyz**
**123456789**

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***
***abcdefghiklmnopqrstuvwxyz***
***123456789***

**Helvetica LT Std**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**
**abcdefghiklmnopqrstuvwxyz**
**123456789**

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***
***abcdefghiklmnopqrstuvwxyz***
***123456789***

## A l'usage des collaborateurs (PC)

**Calibri regular**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghiklmnopqrstuvwxyz
123456789

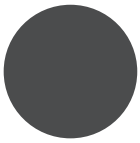
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*
*abcdefghiklmnopqrstuvwxyz*
*123456789*

**Calibri bold**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**
**abcdefghiklmnopqrstuvwxyz**
**123456789**

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***
***abcdefghiklmnopqrstuvwxyz***
***123456789***

# 12 Couleurs



Pantone **Neutral BlackU**
C : **0** M : **0** J : **0** N : **85**
R : **74** V : **74** B : **73**
Hexa : **#4A4A49**

NCS : NCS 7502-Y ou SN.02.27

Le **gris** caractérise la sobriété et le modernisme.



Pantone **165C**
C : **0** M : **68** J : **94** N : **0**
R : **237** V : **107** B : **28**
Hexa : **#ED6A2C**

RAL : 2010 SIGNAL ORANGE

L'**orange** évoque l'enthousiasme et la bienveillance, c'est une couleur qui convient parfaitement pour des entreprises qui doivent avoir une relation de proximité.



Pantone **7466C**
C : **74** M : **0** J : **33** N : **0**
R : **0** V : **179** B : **182**
Hexa : **#00BAB9**

NCS : P1.38.55

Le **bleu** est la couleur complémentaire de l'orange.

# 13 Règles de composition

**La charte de l'Hospice général répond à un besoin de disposer d'un système visuel souple et évolutif.**

Sa cohérence est globalement signifiée par :

- le respect du gabarit de couverture (p. 12)
- l'usage de la typographie (p. 13)
- les couleurs employées (p. 14)
- les formats des supports

et peut sensiblement varier selon

- la taille des contenus par rapport au format du support
- l'appréciation du graphiste en charge selon des règles d'usages graphiques.

De manière générale, en voici des règles… :

| | |
|---|---|
| **Titre** | *Akkurat Pro bold gras souligné orange (14 - …)* |
| Sous-titre | *Akkurat Pro light gris (14 - …)* |
| **Chapot** | *Akkurat Pro bold gris* |
| Contenu | *Akkurat Pro light gris* |

Couverture : cf Publications (p. 12)
4e de couverture : Picto réseaux sociaux

Mieux-vivre ensemble à Genève (selon le sujet)

URL

Impressum 2e de couverture

Ne pas répéter à la suite le code couleur orange

# 14 Règles de composition pages intérieures




*Akkurat Pro bold gras souligné orange (14 - ...)*
*Akkurat Pro light gris (14 - ...)*

*Akkurat Pro bold gris*

*Akkurat Pro light*

?

Pour toute question,
vous pouvez nous contacter à l'adresse

communication@hospicegeneral.ch

# Mieux vivre ensemble à Genève

hospicegeneral.ch